

**MAGISTERSKI EGZAMIN DYPLOMOWY**  
**Kierunek: Globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)**

1. Główne motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw.
2. Dynamiczne zdolności przedsiębiorstwa a jego umiędzynarodowienie.
3. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa w ujęciu podejścia sieciowego.
4. Rola zarządzania wiedzą w kreowaniu międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstwa.
5. Strategia kooperacji a strategia kooperencji przedsiębiorstw działających na rynkach globalnych.
6. Rola klastrów w kształtowaniu i utrzymywaniu przewag konkurencyjnych przedsiębiorstwa na rynku globalnym.
7. Efekt kraju pochodzenia a międzynarodowe strategie marek.
8. Alianse strategiczne na rynkach globalnych.
9. Modele zarządzania międzykulturowego.
10. Specyfika rynków wschodzących i strategię wejścia przedsiębiorstw na te rynki.
11. Etyczne aspekty konkurencyjności międzynarodowej i rozwoju gospodarczego.
12. Etyka a prawo w konkurencji globalnej przedsiębiorstw.
13. Piramida bogactwa a światowy problem głodu.
14. Inwestowanie etyczne. CSR na rynku kapitałowym.
15. Regionalna integracja ekonomiczna a skutki globalizacji.
16. Narzędzia oceniające podział korzyści z wymiany międzynarodowej.
17. Różnice w podejściu krajów rozwiniętych i krajów rozwijających do globalnego problemu zagrożenia środowiska naturalnego.
18. Wpływ kolonializmu na powstanie gospodarki światowej i jej dalszy rozwój.
19. Konkurencja niedoskonała a handel międzynarodowy.
20. Konsekwencje kryzysu wywołanego pandemią COVID-19 dla gospodarki światowej.
21. Przyczyny zacofania gospodarczego krajów rozwijających się w ujęciu teoretycznym.
22. Koncepcje wychodzenia krajów rozwijających się z zacofania gospodarczego.
23. Zagrożenia związane z działaniem automatycznych mechanizmów dostosowawczych.
24. Narzędzia makroekonomicznej polityki dostosowawczej i ograniczenia ich skuteczności.
25. Ocena makroekonomicznej polityki dostosowawczej Międzynarodowego Funduszu Walutowego.
26. Międzynarodowa równowaga płatnicza i jej znaczenie dla gospodarki światowej.
27. Skutki społeczne i gospodarcze kryzysów finansowych.
28. Konsekwencje kryzysu finansowego lat 2007-2008 dla gospodarki światowej.
29. Możliwości łagodzenia skutków kryzysów zadłużenia zagranicznego.
30. Cele menedżerów a cele przedsiębiorstw.
31. Cele działania przedsiębiorstw na rynku globalnym.
32. Teoria i praktyka regulacji globalnego sektora energetycznego.
33. Wpływ struktur rynkowych na strategię przedsiębiorstw.
34. Dynamika międzynarodowego podziału pracy w skali globalnej.
35. Znaczenie idei monetaryzmu dla polityki gospodarczej (skala kraju i regionu).
36. Znaczenie austriackiej szkoły ekonomii dla polityki gospodarczej.
37. Teoria i praktyka różnicowania cen w biznesie globalnym.
38. Nowoczesna polityka konkurencji w biznesie globalnym.

39. Za i przeciw stosowaniu teorii J.M. Keynesa do łagodzenia skutków gospodarczych kryzysu COVID-19.
40. Problemy korporacji transnarodowych w ujęciu teorii kosztów transakcyjnych.
41. Teoria rozwoju gospodarczego J.A. Schumpetera.
42. Dobra publiczne jako przykład zawodności rynku w wymiarze globalnym.
43. Zastosowanie tzw. „drzew decyzyjnych” w procesie podejmowania optymalnych decyzji biznesowych.
44. Efekty zewnętrzne jako przykład zawodności rynku w wymiarze globalnym.
45. Ubóstwo a niedorozwój gospodarczy oraz ich skutki we współczesnym świecie.
46. Wskaźniki stosowane do oceny poziomu ubóstwa i niedorozwoju gospodarczego.
47. Przyczyny nierówności we współczesnym świecie. Zastosowanie współczynnika Giniego w zakresie badania tych nierówności.
48. Przyczyny ubóstwa i niedorozwoju we współczesnej gospodarce światowej.
49. Koncepcja „zakłębnych krębów ubóstwa”.
50. Neoliberalny a keynesowski paradygmat walki z ubóstwem i niedorozwojem.
51. Otoczenie instytucjonalne w walce z ubóstwem i niedorozwojem gospodarczym.
52. Zasoby naturalne i ich znaczenie dla rozwoju/niedorozwoju gospodarczego i ubóstwa.
53. Znaczenie czynnika geograficznego dla rozwoju/niedorozwoju gospodarczego i ubóstwa.
54. Międzynarodowa pomoc rozwojowa (cele, uczestnicy, efekty).
55. Kodeksy etyczne we współczesnym biznesie międzynarodowym. Argumenty za i przeciw.
56. Globalizacja a ubóstwo i niedorozwój.
57. Zrównoważony rozwój a globalne ubóstwo i niedorozwój.
58. Metody pomiaru innowacyjności, krajów, regionów i przedsiębiorstw, ich zalety i ograniczenia.
59. Sieci innowacji i ich rola we współczesnej gospodarce.
60. Otwarte innowacje a innowacyjność przedsiębiorstwa.
61. Innowacje a wyniki przedsiębiorstwa.
62. Źródła innowacji z perspektywy przedsiębiorstwa.
63. Znaczenie klastrów w procesach innowacyjnych.
64. Rodzaje bliskości (proximity) i jej znaczenie w procesach innowacyjnych.
65. Elementy składowe i powiązania w ramach narodowych i regionalnych systemów innowacji.
66. Funkcje jednostek wspierających działalność innowacyjną, tzw. instytucji pomostowych.
67. Efekty rozprzestrzeniania technologii (spillover effects) związane z bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi (BIZ) do gospodarek krajów i regionów przyjmujących BIZ.
68. Znaczenie narodowych systemów innowacji i ich powiązania z regionalnymi, branżowymi i technologicznymi systemami innowacji.
69. Instrumenty polityki innowacyjnej i ich wpływ na wyniki innowacyjne przedsiębiorstw.
70. Różnice w prowadzeniu biznesu w gospodarce cyfrowej oraz gospodarce tradycyjnej.
71. Korzyści e-handlu z punktu widzenia konsumentów.
72. Wpływ nowych technologii na zmianę istniejących modeli biznesowych.
73. Zasady stosowania i projektowania skal Likerta.

74. Etapy właściwie zrealizowanego procesu badawczego.
75. Różnice i podobieństwa w stosowaniu metod ilościowych i jakościowych. Wady i zalety obu podejść badawczych.
76. Zasady i dobre praktyki tworzenia kwestionariusza wywiadu w badaniach ilościowych.
77. Błędy pierwszego i drugiego rodzaju w analizie statystycznej.
78. Kryteria właściwie przeprowadzonego wnioskowania statystycznego.
79. Główne aspekty przywództwa w kontekście międzynarodowym.
80. Wybrane teorie przywództwa i ich przydatność w zarządzaniu firmą na rynku globalnym.
81. Wymiary kultury według G. Hofstede i ich implikacje dla zarządzania firmą transnarodową.
82. Wymiary kultury według R. Gestelanda i ich wpływ na klimat negocjacji biznesowych.
83. Znaczenie wysokiego i niskiego kontekstu kulturowego wg modelu E. Halla w komunikacji biznesowej.
84. Metody i instrumenty zarządzania ryzykiem kursowym w przedsiębiorstwie.
85. Pozyskiwanie kapitału przez przedsiębiorstwa na międzynarodowych rynkach finansowych.
86. Leasing jako forma finansowania inwestycji.
87. Faktoring i forfaiting jako źródła finansowania przedsiębiorstw-eksporterów.
88. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w procesie globalizacji.
89. Fuzje i przejęcia na rynkach światowych jako forma inwestycji bezpośrednich – zalety i wady.
90. Tworzenie nowego podmiotu za granicą jako forma inwestycji bezpośrednich – zalety i wady.
91. Finansowanie krótko- i długoterminowe przedsiębiorstw w ramach korporacji międzynarodowej – korzyści i ograniczenia.
92. Formy płatności i ryzyko kredytowe w rozliczeniach obrotów handlowych z zagranicą.
93. Związek między długookresową oczekiwaną stopą zwrotu z inwestycji a poziomem ryzyka na rynku kapitałowym.
94. Różnice pomiędzy neoklasyczną teorią finansów a podejściem behawioralnym na rynku kapitałowym oraz ich implikacje dla inwestorów, emitentów i regulatorów rynku.
95. Główne bariery w efektywnym stosowaniu arbitrażu na rynku kapitałowym.
96. Istota i zastosowanie klauzuli najwyższego uprzywilejowania oraz klauzuli narodowej w biznesie globalnym.
97. Rola Banku Światowego w gospodarce w wymiarze globalnym.
98. Istota i zakres stosowania barier pozataryfowych w handlu światowym.
99. Rola WTO w gospodarce światowej.
100. Rola IMF w gospodarce światowej.

#### **Literatura:**

Decyzją Rady Programowej nie zostaje wskazana konkretna literatura. Poleca się korzystanie z literatury wskazanej w sylabusach przedmiotów kierunkowych.